

2015年11月28日

Jリーグクラブと地域貢献活動に関する実証研究

～新しい価値のホームタウン活動の提案～

帝京大学 大山ゼミB

高橋 駿介 市村 友希 昆野 洋祐 蛭田 智輝 武藤 博和

1 はじめに

2 ホームタウン活動の現状

3 結果と考察

3-1 分析に用いたデータ

3-2 統計分析の結果(なぜ高齢者なのか)

3-3 考察と提案

4 今後の展望

1 はじめに

新しい価値あるホームタウン活動として
高齢者へ向けた活動の増加を提案。



※本研究は、50歳以上を高齢者とする。

『地域社会と一体となり、人々の心身の健康と生活の楽しみ』

を増進させていく活動である。



〔Jクラブのホームタウン(本拠地)〕

(1) Jクラブは、理事会の承認を得て特定の市町村をホームタウンとして定めなければならない。

ただし、次の各号の条件を満たし、理事会の承認を得た場合には、複数の市町村または都道府県をホームタウンとすることができる。

- ① 自治体および都道府県サッカー協会から全面的な支援が得られること
- ② 支援の中核をなし、市町村の取りまとめ役となる自治体を定めること
- ③ 活動拠点となる市町村を定めること

(2) Jクラブはホームタウンにおいて、地域社会と一体となったクラブ作り(社会貢献活動を含む)を行い、サッカーをはじめとするスポーツの普及および振興に努めなければならない。



Jリーグはホームタウン活動を義務づけている

地域に愛されるクラブとなるために、Jクラブはホームタウンの人々と心を通わせるための、さまざまな活動を実践しています。

Jリーグでは、ホームタウン会議などを通じて、各クラブのホームタウン活動の共有や情報交換、各種調査などを行い、同活動を推進しています。

環境



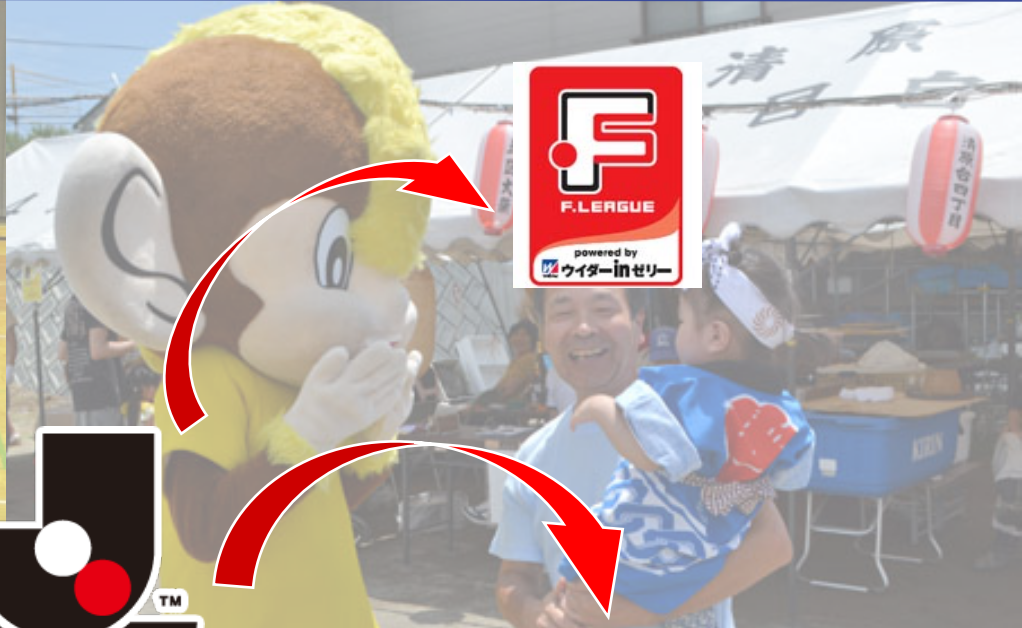
交流



教育



見本となるJリーグのホームタウン活動



**Jリーグが開幕して今年で22年
これまでに様々なホームタウン活動が行われていたが
どのような活動が効果的なのか検証されていなかった**

→ 活動割合と貢献度の相関関係を統計分析

**貢献度: Jリーグ観戦者調査 サマリーレポート『Jリーグとコミュニティ』の設問から貢献度を
導き出した**

統計とは

「集団における個々の要素の分布を調べ、その集団の傾向・性質などを数量的に統一的に明らかにすること。また、その結果として得られた数値。」
(広辞苑より)

→ 「集団」の「傾向・性質」を数量的に明らかにする。



相関関係の値が正の1に近づくほど、良い効果を期待できる。

活動対象者	ファン・サポーター	スポンサー・株主	不特定	地域住民	小学生以下	中学生以上	保護者	高齢者	その他
相関関係	0.17	0.06	-0.12	0.04	-0.02	-0.05	-0.04	0.06	0.1
活動割合	25.0%	6.0%	9.9%	11.0%	31.0%	3.2%	2.5%	2.9%	7.1%

統計とは 総務省統計局 <http://www.stat.go.jp/teacher/c2tokei.htm> より引用

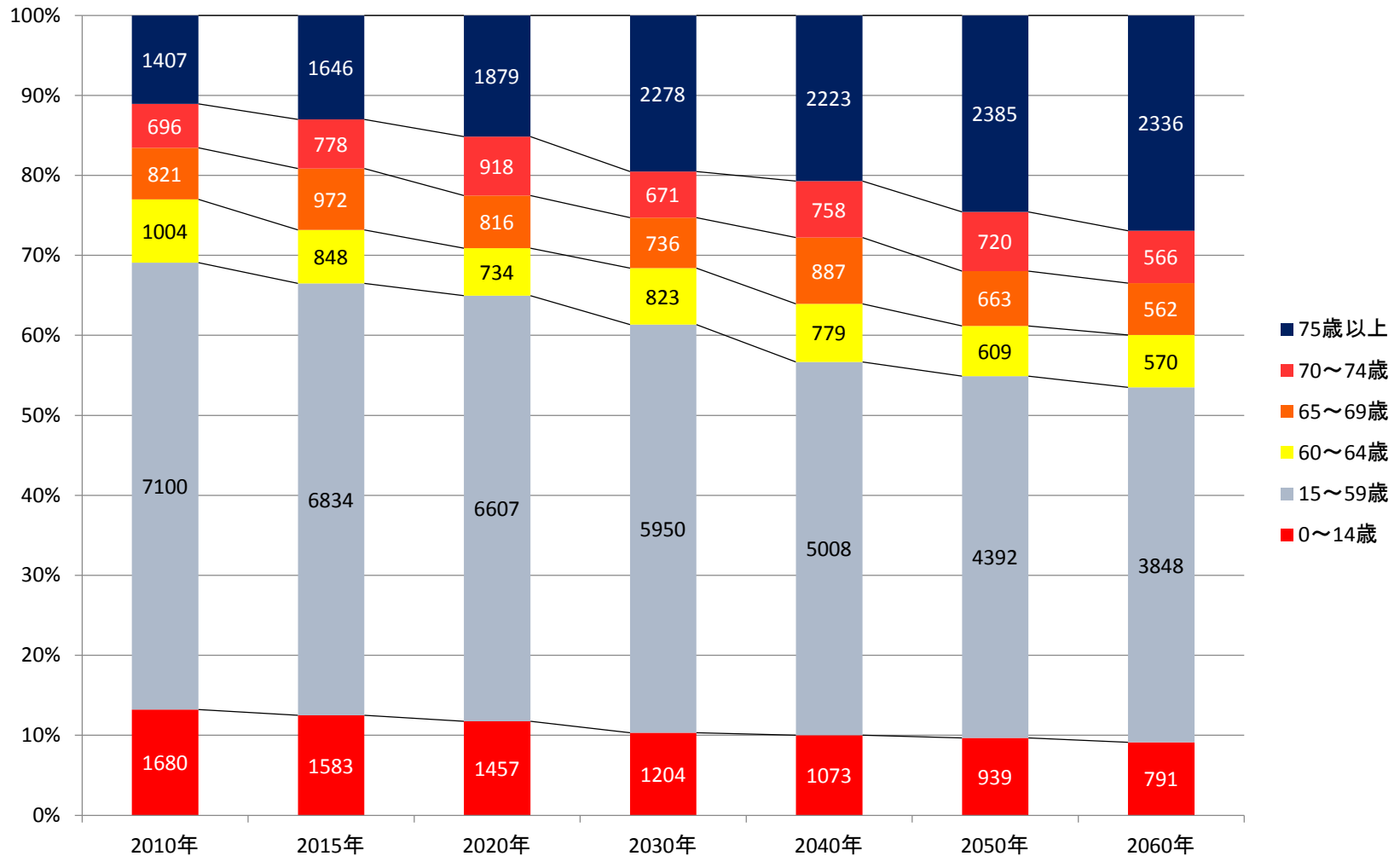
ホームタウン活動の歩みが
どういったものであったかを把握

統計分析

今までにない
新しい価値の発見

2 ホームタウン活動の現状

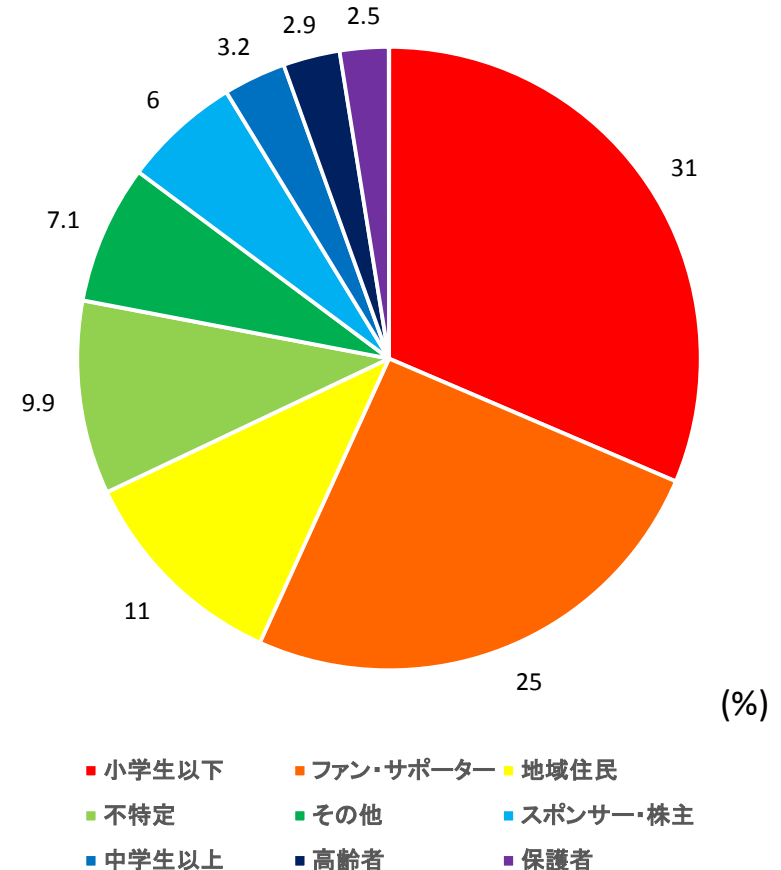
日本の年齢区分別将来人口推移 (総人口比) (2015版高齢社会白書より)



対象者

1位	小学生以下	31.0%
2位	ファン・サポーター	25.0%
3位	地域住民	11.0%
4位	不特定	9.9%
5位	その他	7.1%
6位	スポンサー・株主	6.0%
7位	中学生以上	3.2%
8位	高齢者	2.9%
9位	保護者	2.5%

ホームタウン活動の割合 2009, 2010(対象者別)



※要旨では小学生以下とファンサポーターの割合が逆になってしまっている

3-1 分析に用いたデータ

①2009、2010年のJリーグホームタウンレポート 各チーム対象者、活動ジャンル別データ



②2009、2010年のJリーグ観戦者調査の「Jリーグと コミュニティ」という項目から各クラブのホームタウンに 対する貢献度を示す設問



全ての対象者・ジャンル

活動対象者

ファンサポーター

スポンサー・株主

不特定

地域住民

小学生以下

中学生以上

保護者

障がい者・高齢者

その他

活動ジャンル

サイン会・トークショー

ファンサービス

団体・ボランティア向けイベント

スポンサー向けイベント

地元イベント

サッカー教室・イベント

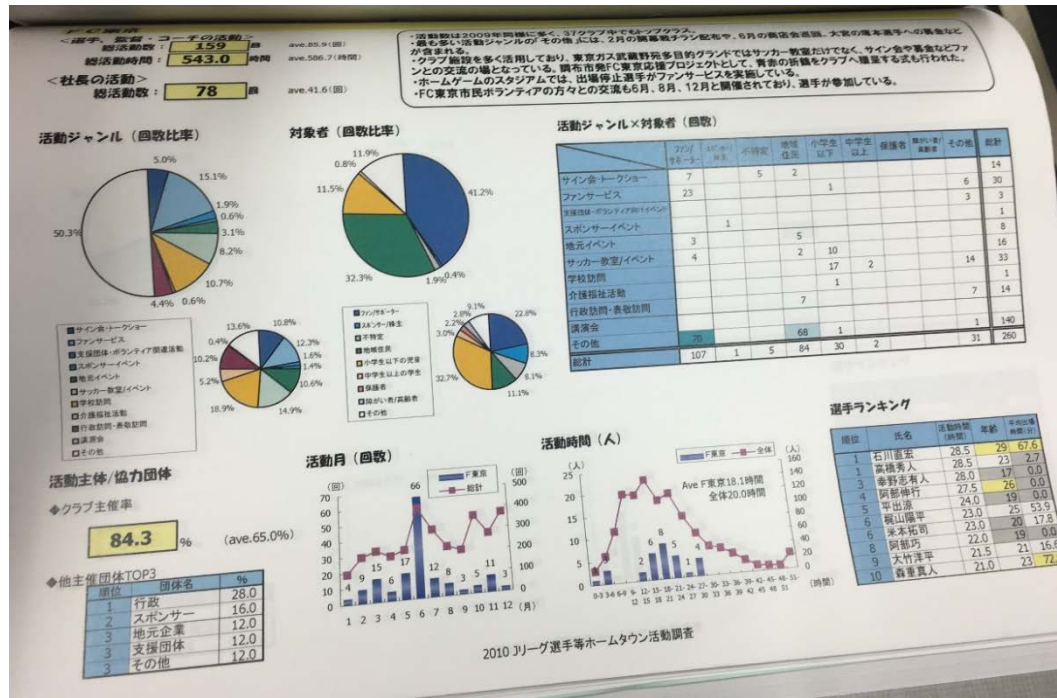
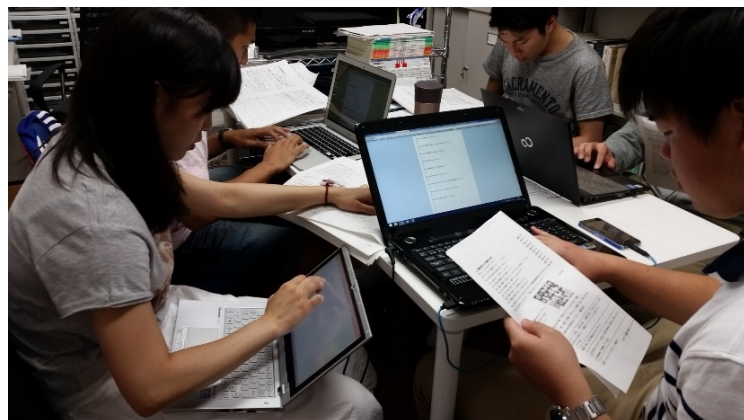
学校訪問

介護・福祉活動

行政訪問・表敬訪問

講演会

その他



分析に用いたデータ①

2009、2010のJ1、J2全37チームをデータ入力

クラブ	年度別	Jクラブ別活動実績の順位				
		1位	2位	3位	4位	5位
札幌	2009	22%	18%	17%	13%	13%
		ファンサービスをファンサポーターに	介護・福祉活動をその他に	サッカー教室・イベントを小学生以下に	サイン会・トークショーを不特定に	介護・福祉活動を障がい者・高齢者に
札幌	2010	27%	14%	12%	11%	10%
		行政訪問・表敬訪問をスポンサー・株主に	介護・福祉活動をその他に	ファンサービスをファンサポーターに	サッカー教室・イベントを小学生以下に	介護・福祉活動
仙台	2009	29%	21%	14%	2%	1%
		介護・福祉活動を障がい者・高齢者に	ファンサービスをファンサポーターに	サッカー教室・イベントを小学生以下に	ファンサービスをスポンサー・株主に	地元イベントを不特定に
仙台	2010	24%	19%	14%	10%	10%
		サイン会・トークショーをファンサポーターに	ファンサービスをファンサポーターに	介護・福祉活動を小学生以下に	ファンサービスを小学生以下に	サッカー教室・イベントを小学生以下に
山形	2009	21%	13%	13%	13%	8%
		サッカー教室・イベントを小学生以下に	地元イベントを地域住民に	サッカー教室を保護者に	行政訪問・表敬訪問をスポンサー・株主に	サイン会・トークショーをファン・サポーターに
山形	2010	18%	16%	16%	12%	7%
		学校訪問を小学生以下に	ファンサービスをファンサポーターに	その他をその他に	サイン会・トークショーをファンサポーターに	地元イベントを地域住民に
鹿島	2009	30%	19%	19%	12%	2%
		ファンサービスをファンサポーターに	サッカー教室・イベントを小学生以下に	サッカー教室・イベントを保護者に	行政訪問・表敬訪問をスポンサー・株主に	サイン会・トークショーをファンサポーターに
鹿島	2010	24%	24%	14%	10%	10%
		ファンサービスをファンサポーターに	行政訪問・表敬訪問をスポンサー・株主に	サッカー教室・イベントを小学生以下に	サッカー教室・イベントを保護者に	その他を不特定に
水戸	2009	24%	17%	14%	11%	8%
		サイン会・トークショーをファンサポーターに	地元イベントを地域住民に	ファンサービスをファンサポーターに	サッカー教室・イベントを小学生以下に	ファンサービスを地域住民に
水戸	2010	19%	14%	11%	11%	10%
		ファンサービスをファンサポーターに	サイン会・トークショーをファンサポーターに	学校訪問を小学生以下に	地元イベントを地域住民に	その他を不特定に

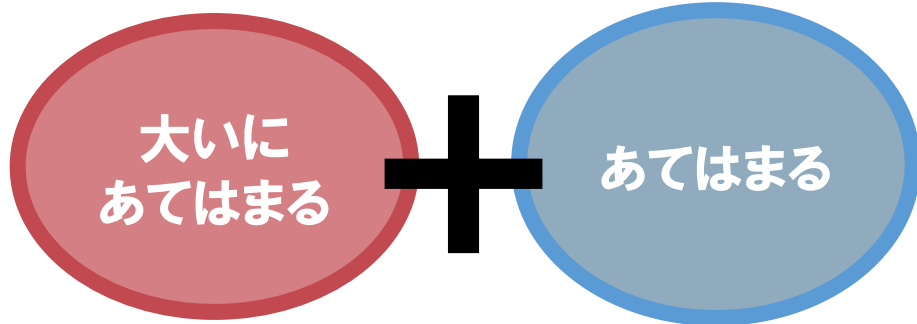
①2009、2010年のJリーグホームタウンレポート 各チーム対象者、活動ジャンル別データ



②2009、2010年のJリーグ観戦者調査の「Jリーグと コミュニティ」という項目から各クラブのホームタウンに 対する貢献度を示す設問



分析に用いたデータ②



①ホームクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている



(%)

クラブ	ディビジョン	シーズン	①
モンテディオ山形	1	2009	94.8
鹿島アントラーズ	1	2009	92.0
浦和レッズ	1	2009	90.6
大宮アルディージャ	1	2009	87.6
ジェフユナイテッド千葉	1	2009	84.8
柏レイソル	1	2009	74.9
FC東京	1	2009	83.0
川崎フロンターレ	1	2009	91.0
横浜F・マリノス	1	2009	75.9
アルビレックス新潟	1	2009	90.9
清水エスパルス	1	2009	93.1
ジュビロ磐田	1	2009	66.5
名古屋グランパス	1	2009	68.5
京都サンガF.C.	1	2009	67.4
ガンバ大阪	1	2009	86.9
ヴィッセル神戸	1	2009	80.1
サンフレッチェ広島	1	2009	90.0
大分トリニータ	1	2009	80.4

80%以上 90%以上

3-2 統計分析の結果(なぜ高齢者なのか)

対象者

①ファン・
サポーター

②小学生
以下

③高齢者

対象者

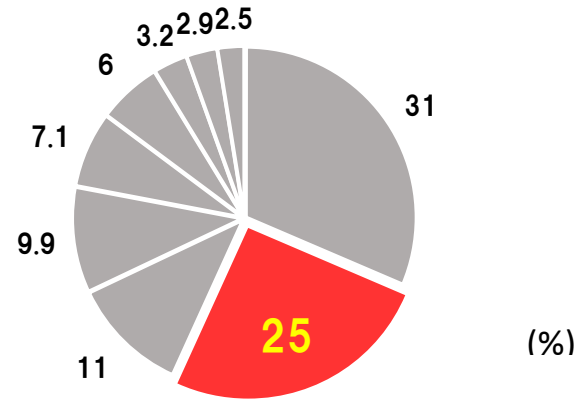
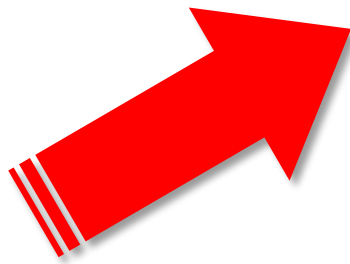
①ファン・
サポーター

②小学生
以下

③高齢者

ホームタウン活動の割合2009, 2010(対象者別)

①ファン・サポーター



■ 小学生以下 ■ ファン・サポーター ■ 地域住民 ■ 不特定 ■ その他 ■ スポンサー・株主 ■ 中学生以上 ■ 高齢者 ■ 保護者

活動対象者	ファン・サポーター	スポンサー・株主	不特定	地域住民	小学生以下	中学生以上	保護者	高齢者	その他
相関関係	0.17	0.06	-0.12	0.04	-0.02	-0.05	-0.04	0.06	0.1
活動割合	25.0%	6.0%	9.9%	11.0%	31.0%	3.2%	2.5%	2.9%	7.1%

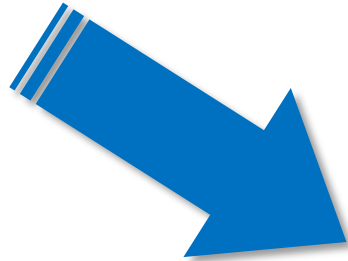
対象者

①ファン・
サポーター

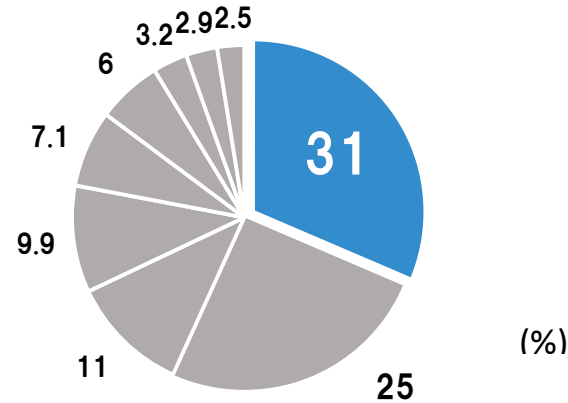
②小学生
以下

③高齢者

②小学生以下



ホームタウン活動の割合2009, 2010(対象者別)



■小学生以下 ■ファン・サポーター ■地域住民 ■不特定 ■その他 ■スポンサー・株主 ■中学生以上 ■高齢者 ■保護者

活動対象者	ファン・サポーター	スポンサー・株主	不特定	地域住民	小学生以下	中学生以上	保護者	高齢者	その他
相関関係	0.17	0.06	-0.12	0.04	-0.02	-0.05	-0.04	0.06	0.1
活動割合	25.0%	6.0%	9.9%	11.0%	31.0%	3.2%	2.5%	2.9%	7.1%

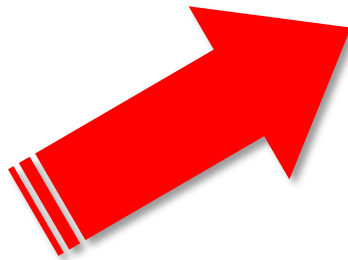
対象者

①ファン・
サポーター

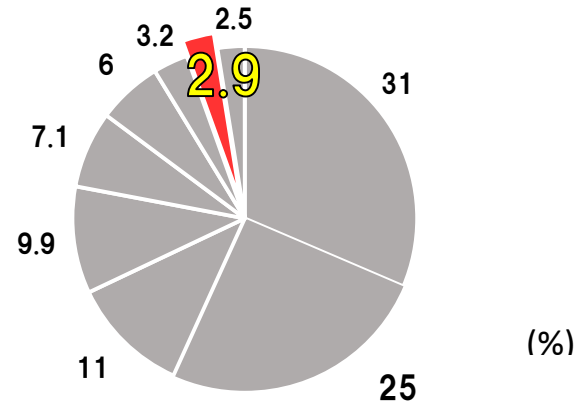
②小学生
以下

③高齢者

③ 高齢者



ホームタウン活動の割合2009, 2010(対象者別)



■ 小学生以下 ■ ファン・サポーター ■ 地域住民 ■ 不特定 ■ その他 ■ スポンサー・株主 ■ 中学生以上 ■ 高齢者 ■ 保護者

活動対象者	ファン・サポーター	スポンサー・株主	不特定	地域住民	小学生以下	中学生以上	保護者	高齢者	その他
相関関係	0.17	0.06	-0.12	0.04	-0.02	-0.05	-0.04	0.06	0.1
活動割合	25.0%	6.0%	9.9%	11.0%	31.0%	3.2%	2.5%	2.9%	7.1%

高齢者への活動が少ないが、正の相関関係が確認された



高齢者に向けた新しい価値のホームタウン活動



3-3 考察と提案

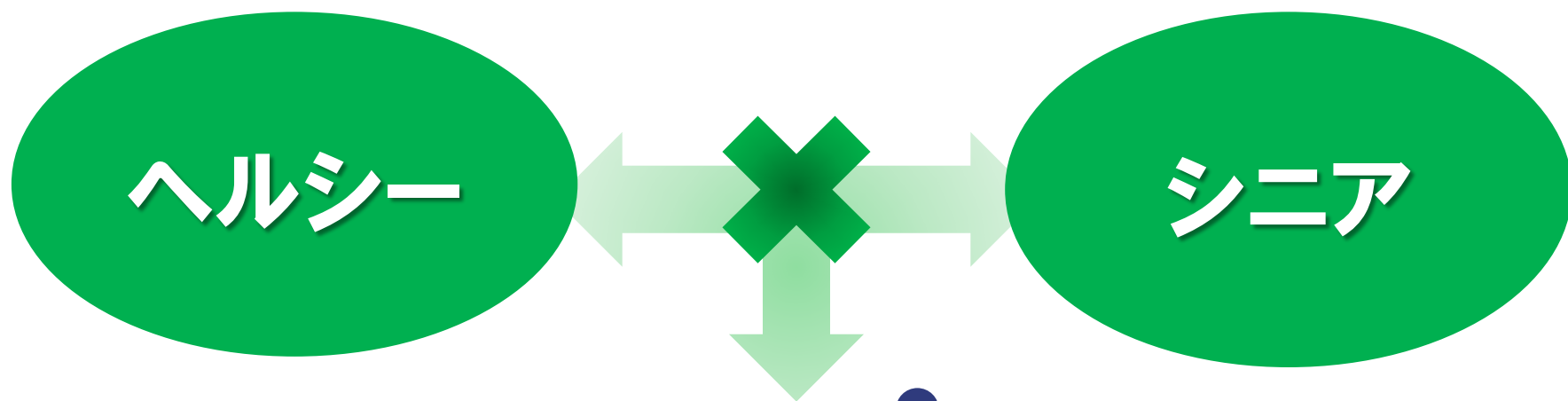
ヘルシニアウォーキング稲城 Supported by 東京ヴェルディ

HELTHSINIOR WALKING INAGI Supported by TOKYO VERDY



ヘルシニアの創出

ヘルシニアウォーキング稲城Supported by東京ヴェルディ

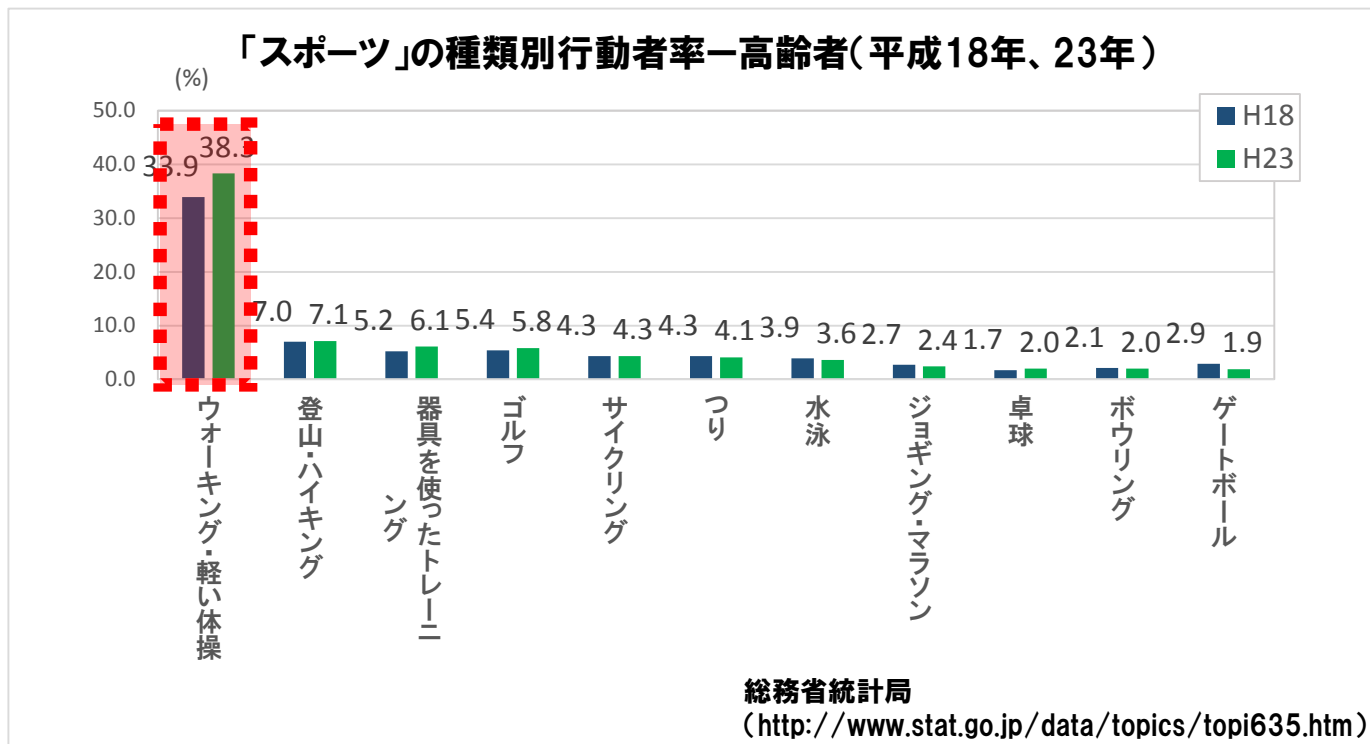


ヘルシニア
(造語)



※写真はイメージです。

高齢者に人気のウォーキング



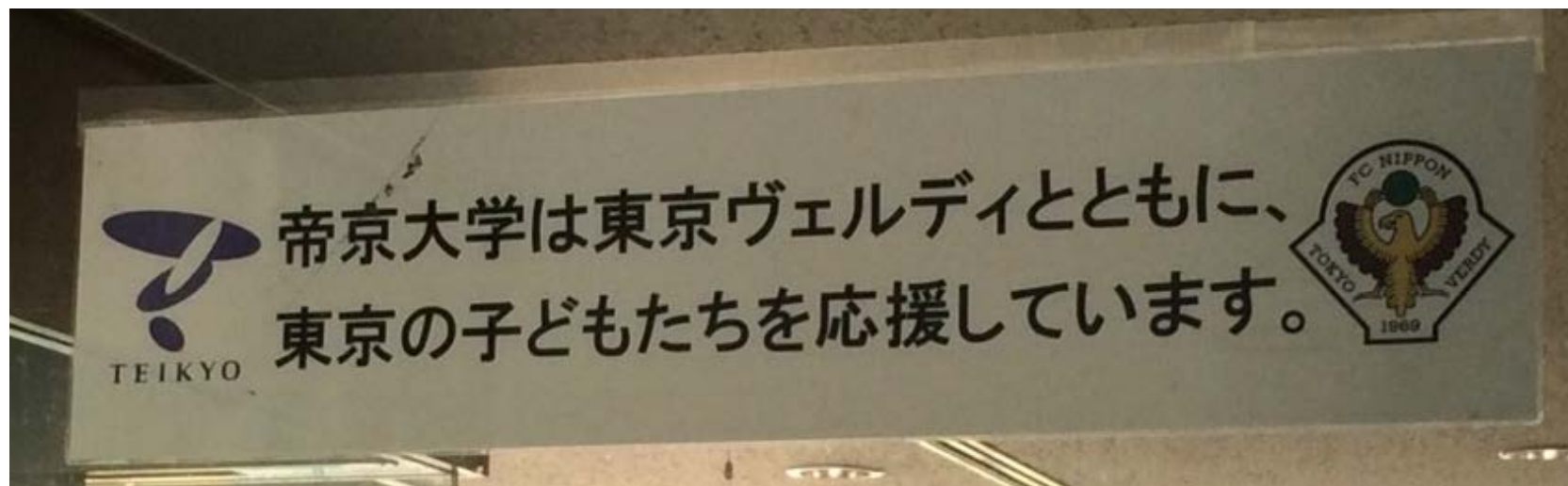
平成18年から、平成23年にかけてウォーキング・軽い体操は他のスポーツに比べて、圧倒的に高齢者に人気の運動であることが分かる。

道具や場所の必要がない



東京ヴェルディを選んだ理由

1. 東京ヴェルディのホームタウンは帝京大学八王子キャンパスと同じ多摩地区に立地している。
2. 帝京大学は、東京ヴェルディのオフィシャルスポンサーである。



東京ヴェルディへ新たな価値あるホームタウン活動のご提案

ホームタウン活動の統計分析結果をご報告し、
ヴェルディホームタウン担当者様へご提案。



ウォーキングルート

矢野口駅

JR南武線の矢野口駅を出発

5分

弁天通り商店街

弁天通り商店街を選手と楽しくウォーキング

15分

京王よみうりランド駅

ここで、初級者と上級者に分かれる

初級者

ゴンドラで移動

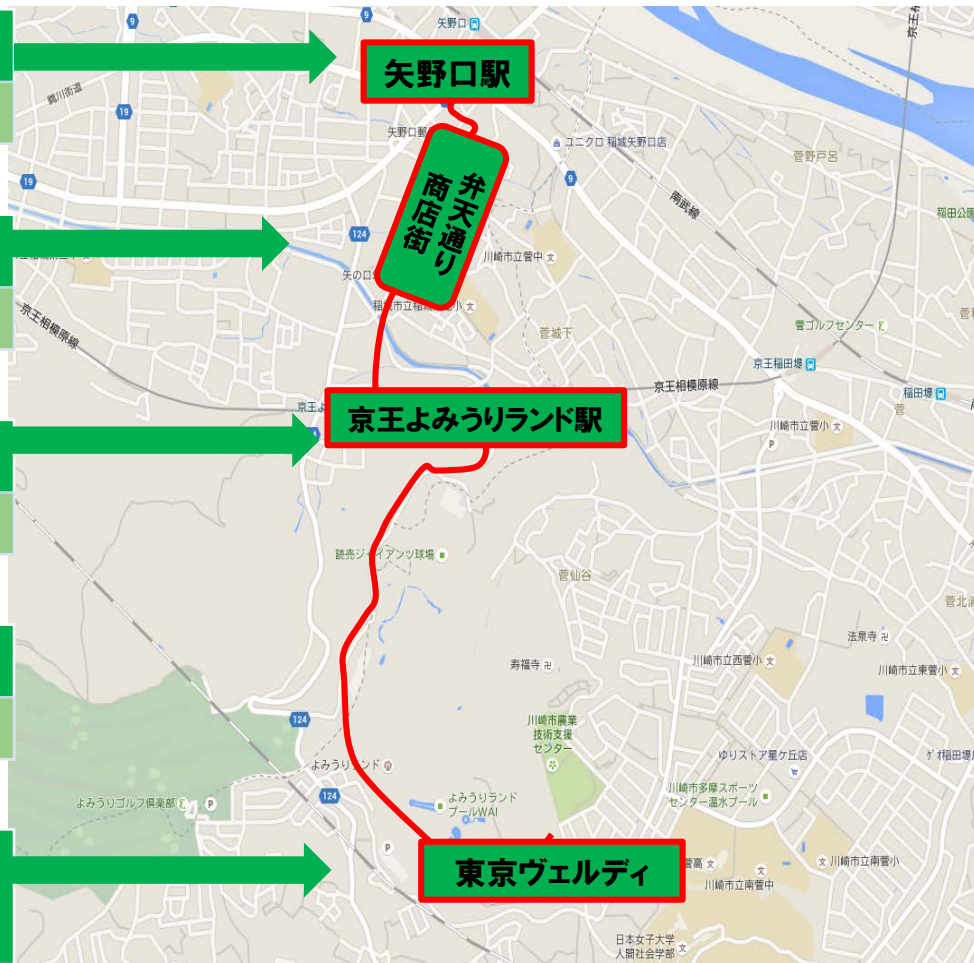
20分

上級者

徒歩で移動

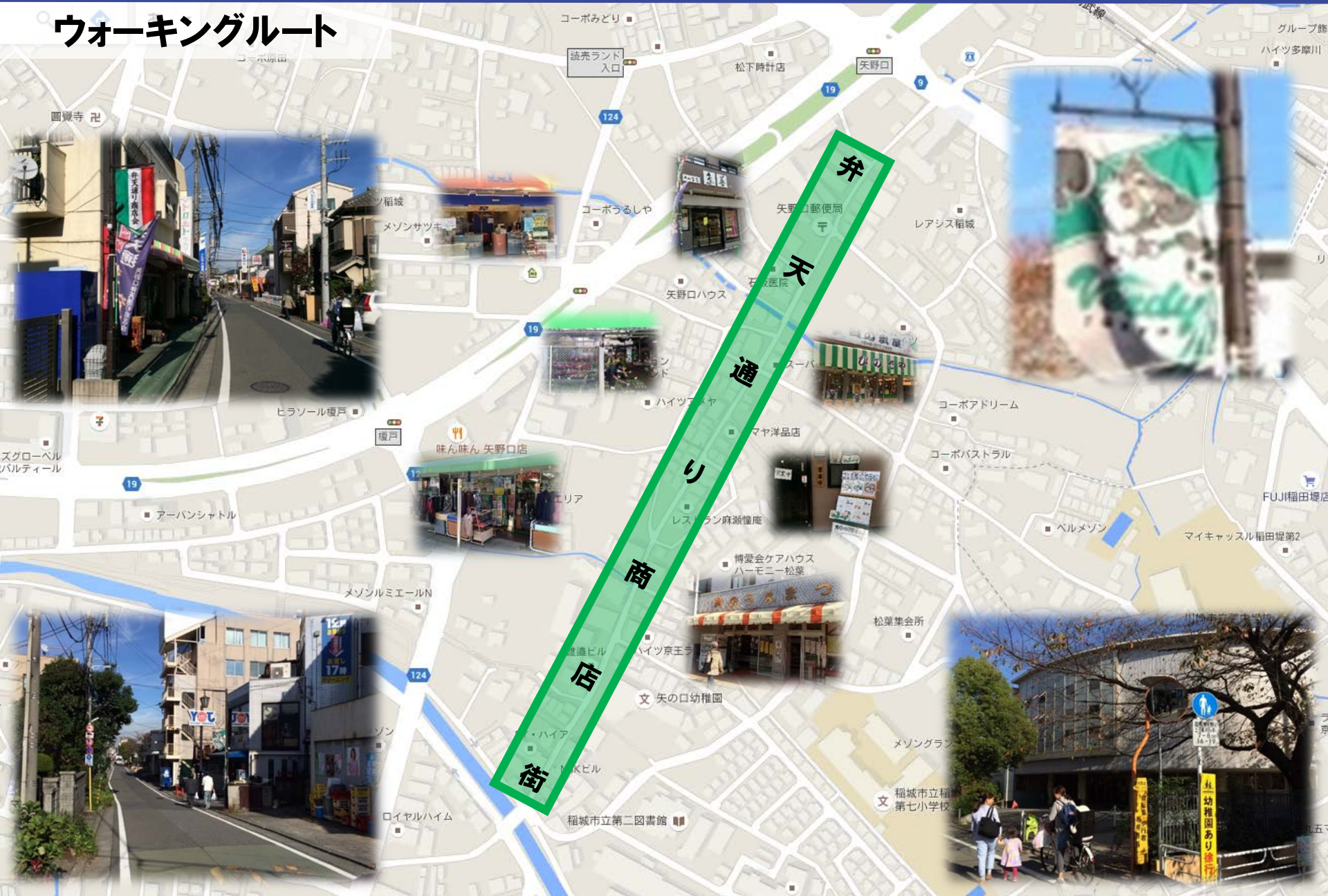
30分

東京ヴェルディクラブハウス



弁天通り商店街

ウォーキングルート



京王よみうりランド駅～クラブハウス

ウォーキングルート



この活動を提案するメリット



低コスト



楽しむ

4つの
メリット



ヘルシニア
サポーター



実現性

4 今後の展望

① 帝京大学への提案



帝京大学が現在協賛している
東京ヴェルディの招待シート

ホームタウンシートに
「ヘルシニアシート」を増設

期待される効果

高齢者向けイベントに参加した方のスタジアムへ来場するキッカケになる。
さらに、ホームタウンシートの対象者は小学生以下なので、祖父・祖母とお孫
さんが同じスペースと一緒に観戦できる。

②東京ヴェルディへの提案



現在の東京ヴェルディのファンクラブの会員

「ヘルシニア会員」
を新設

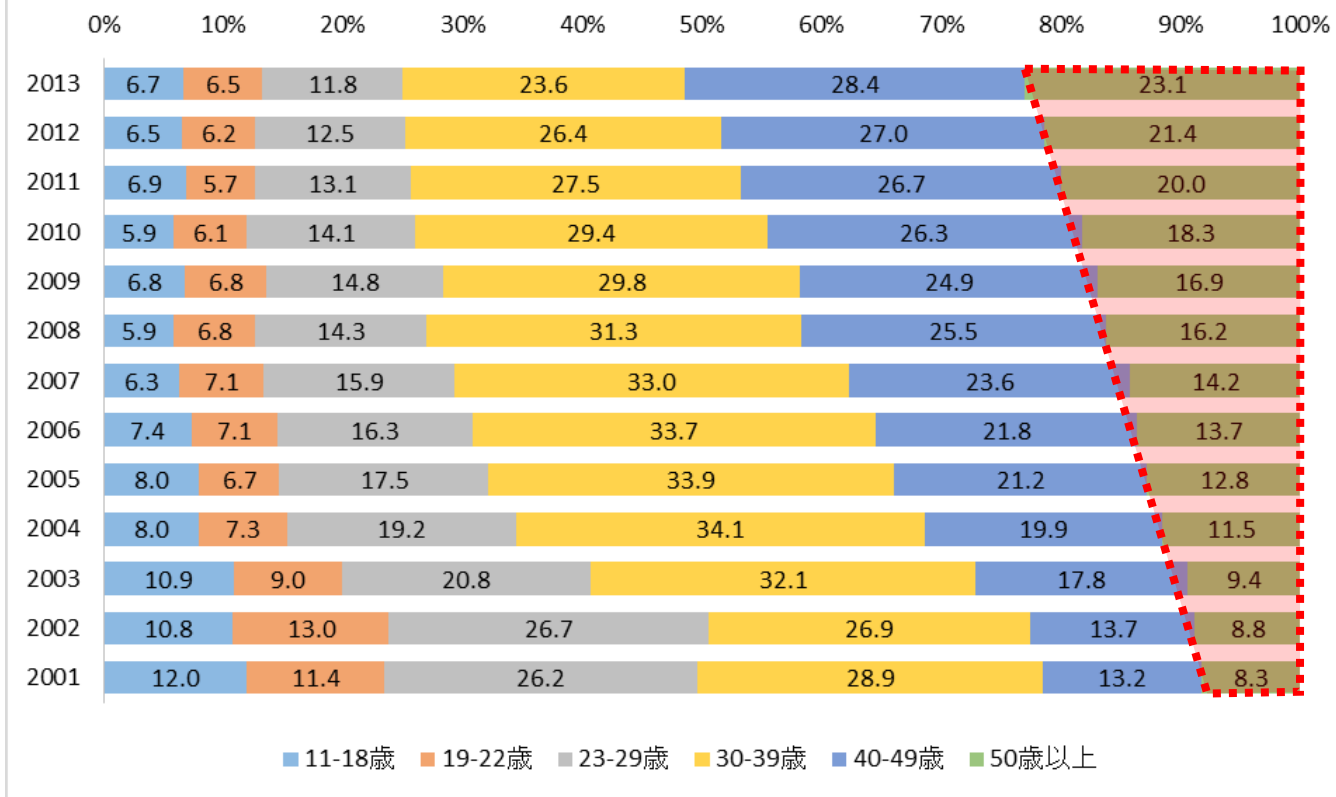
会員特典として考えられるオプション

- ・会員様のお孫さんと一緒にご来場すれば、お孫さんのチケット代が無料に。
- ・会員証提示で、スタジアム内売店のドリンクを1杯購入したら1杯サービス。

他の大学・Jクラブにはない新しい試み

Jリーグ観戦者の高齢化

Jリーグ観戦者の平均年齢の推移



Jリーグ観戦者調査より引用

観戦者の高齢化



観戦者の家族も
高齢化

③新たなライフスタイルの提案



ファン・サポーター
～情報入手～

伝達

小学生以下
～誘われる～

身内の高齢者
～情報認知・誘う～

一緒に参加

- ①実際に高齢者向けのイベントを行い、高齢者やJリーグに効果はあるのか。
- ②高齢者(正の相関関係)と小学生以下(負の相関関係)を掛け合わせることで小学生以下も正の相関関係にできるのではないか。



ご清聴ありがとうございました。
